

RAZVOJ PRIVATNIH KOLEKCIJA/MUZEJA U VOJVODINI ^[1]

REFERENCIJALNA BAZA PODATAKA

-opis projekta-

Organizator projekta: **Balkankult Fondacija**

Podrška: **Pokrajinski sekretarijat za kulturu**

Rukovodilac projekta: **Dimitrije Vujadinović**

Istraživač: **Danijela Aćimov, sociolog**

Rukovodilac istraživanja: prof. dr **Dragan Bulatović** (šef Katedre za muzeologiju na Filozofskom fakultetu u Beogradu);

Supervizori (evaluacija): mr **Hristina Mikić** (profesor Više poslovne škole u Novom Sadu), **Branislav Savić** (direktor projekta Kreativna ekonomija u zapadnoj Srbiji);

Mesto realizacije: **Vojvodina**

Vreme realizacije: **šest meseci**

Ključne reči: **privatne kolekcije, kulturne industrije, partnerstvo javnog i privatnog sektora, kulturni turizam, razvoj lokalne sredine**

Privatne zbirke predstavljaju **ogroman neiskorišćeni fond**. To je čitav blok kulture koji jednostavno ne živi. Odnosno, živi na margini neke naše svesti. U ovom trenutku, na osnovu istraživanja, postoji više od 60 relevantnih privatnih kolekcija u Vojvodini.

Zaključci sa dva okrugla stola na temu **Razvoja privatnih kolekcija/muzeja** (Beograd, decembar 2007. godine i Novi Sad, decembar 2009. godine), kao i rezultati pilot istraživanja na temu **Razvoj privatnih kolekcija/muzeja u Vojvodini - osnova za mali i porodični posao**, poklapaju se i saglasni su u tome da je neophodno uradi **mapiranje** atraktivnih kolekcija i izraditi **studije izvodljivosti** (samoodrživosti) u kontekstu mogućnosti za razvoj **privatnog sektora** u kulturi i obogaćivanja kulturnog života lokalnih zajednica.

Brojnost i raznovrsnost privatnih kolekcija u Vojvodini odlikuju se konceptualnom različitosti i raznovrsnošću, što zahteva da se pre Studije izvodljivosti (koja bi ukazala na mogućnosti i potencijale kolekcija u pogledu njihove samoodrživosti kao malog biznisa) sačini lista koja bi na jednom mestu objedinila sve relevantne podatke o privatnim kolekcijama/zbirkama u Vojvodini koje vlasnici žele staviti na uvid javnosti.

Referencijalna lista privatnih kolekcija u Vojvodini bi podrazumevala da se na jednom mestu objedine svi podatci, ali i stvori osnova za procenu (od strane stručnjaka) o značaju same kolekcije u lokalnoj sredini, Vojvodini i Srbiji. Mapiranjem atraktivnih kolekcija u kontekstu mogućnosti za razvoj privatnog sektora u kulturi, na konkretan način bi se doprinelo obogaćivanju kulturnog života lokalnih zajednica.

Time bi se postigli sledeći ciljevi:

- Doprinos očuvanju i promociji kulturnom nasleđu koje je u privatnom vlasništvu;
- Iniciranje lokalnog kulturnog i privrednog razvoja aktiviranjem novih muzejskih resursa i davanje identiteta određenom mestu

- Promocija vrednosti privatnih kolekcija kod šire javnosti u funkciji edukativnog, naučnog i privrednog razvoja zajednice
- Uvođenje novih muzejskih sadržaja u domaću i svetsku mrežu muzeja
- Razvoj atraktivnog kulturnog života u lokalnim sredinama
- Obogaćivanje postojeće kulturne i turističke ponude u Vojvodini
- Otvaranje novih radnih mesta

Referencijalna baza podataka privatnih kolekcija/zbirki u Vojvodini **obuhvatila** bi i **kategorizovala** sve značajnije **podatke** o kolekcijama/zbirkama i njihovim vlasnicima koji su voljni da ih stave **na uvid javnosti**.

Baza bi sadržala sledeće podatke: **adresa, tip kolekcije, vrsta, broj predmeta, stepen očuvanosti, obrađenost, deskripciju i konceptualnost zbirke**, kao i druge referencijalne podatke. Baza bi sadržala i podatke koji govore u prilog značaja zbirke koji ona ima u lokalnoj sredini, odnosno njenog kulturološkog, turističkog i edukativnog značaja.

Ovako sačinjena lista bila bi ilustrovana **foto dokumentacijom**. Kao prilog, lista bi sadržala i kratak **intervju** sa vlasnicima privatnih kolekcija.

Na osnovu referencijalnih podataka stvorili bi se uslovi za izradu **studija izvodljivosti**, osnivanje **kulturno-turističkih klastera**, kao i za **umrežavanje** privatnih kolekcionara.

Podaci o privatnim kolekcijama u Vojvodini bili bi publikovani u **štampanoj** i **elektronskoj** formi.

Metode i način realizacije: prikupljanje podataka na terenu putem ankete, intervjua i neposrednim uvidom na terenu.

Vreme koje je potrebno da se sačini Referencijalna lista je **6 (šest) meseci**.

Planirani troškovi za izradu Baze iznose **600.000,00** dinara. Novac bi bio utrošen na troškove obilaska terena i prikupljanje podataka, sređivanje intervjua, izradu softvera, unos podataka, prezentaciju baze.