



Balkankult Fondacija je osnovana 1999. godine.

Prva je fondacija regionalnog i međunarodnog karaktera na Balkanu.

Glavne aktivnosti su:

- razvoj kreativnih potencijala Srbije i regiona
- mobilnosti umetnika i kulturnih praktičara, ideja i dela
- decentralizacija kulturne produkcije i distribucije
- podrška kulturnom diverzitetu
- unapređivanje regionalne i međuregionalne kulturne saradnje
- razvoj kreativnih industrija
- proširivanje kulturnog tržišta
- saradnja sa socijalno odgovornim korporacijama
- unapređenje međunarodne kulturne saradnje

Adresa: Beograd, Nemanjina 4/V, tel/fax: 3621760; 3621763; Novi Sad, Đorđa Jovanovića 9, tel/fax: 553830; www.balkankult.org,
projects@balkankult.org

Projekat – PROTIV KULTURNE DOSADE

Kulturni život u manjim sredinama

Ciljevi projekta

- **Unapređenje kulturnog života u malim sredinama**
- **Podrška razvoju kreativnog potencijala, posebno onog koji živi u manjim mestima.**
- **Decentralizacija produkcije i pristupačnosti kvalitetnih kulturnih sadržaja građanima manjim sredinama.**
- **Širenje imidža kompanije donatora kao prijatelja kulture**

Mesto realizacije: Srbija

Partneri u realizaciji :

Domovi kulture, kulturni centri, muzeji i galerije u Beogradu, Nišu i Novom Sadu i u više od 30 manjih gradova širom Srbije

Programi:

Preko 40 međunarodnih programa iz oblasti: filma, vizuelnih umetnosti, fotografije, etnografije, literature, muzike i dizajna (lista program se stalno dopunjuje)

Institucije koje su do sada pomogle produkciju:

Nordijski ministarski savet; Ambasade nordijskih država; Ambasada SAD; Ambasada Holandije; Ambasada Meksika; Filmkontakt Nord; Privredna komora islanda; Umetnički savet Iaponije; Asocijacija “Progeto musica”; Ministarstvo kulture Srbije; Ministarstvo inostranih poslova Srbije; Kompanija Actavis/Zdravlje; Kompanija Carlsberg; Kompanija AltecFermin ...

OPIS PROJEKTA

- **Razvoj kulturnog života u malim sredinama koje nemaju sredstva i mogućnosti za organizovanjem međunarodnih kulturnih događaja.**
- **Međunarodna kulturna saradnja je veoma skupa – od troškova autorskih prava, prevoda, koordinacije, prevoza, do štampanih materijala. Svi ti troškovi ne mogu biti isplativi ako se program organizuje samo za jedno prikazivanje.**
- **Ovakav pristup kulturnim programima, posebno međunarodnim, ujedno znači i efikasno i racionalno trošenje sredstava. Za lokalnu sredinu ovo je jedinstveno povoljna prilika da se uključe u međunarodnu kulturnu saradnju i obogate kulturni život u svojoj sredini.**
- **Ovaj projekat direktno podstiče razradu novog modela kulture. Taj novi model kulturne politike ogleda se, pre svega, u procesu decentralizacije produkcije i pristupačnosti kvalitetnih kulturnih sadržaja građanima manjim sredinama.**

ZNAČAJ PROJEKTA

KLJUČNE REČI:

Kulturni život, mladi, kreativni potencijal, lokalna sredina, partnerstvo privrede i kulture, efikasnost, međunarodna kulturna saradnja

CILJNA GRUPA POSETILACA

Ponuđeni programi su posebno atraktivni za mlađu populaciju i imaju izuzetno visok umetnički nivo i predstavljaju rezultat međuregionalne i međunarodne saradnje Balkankulta sa partnerima iz inostranstva. Lista programa koji se nude stalno se proširuje novim sadržajima.

PARTERI U REALIZACIJI

- Realizacija programa započeta je 2005. i nastavila se tokom 2006, 2007, 2008. i 2009. godine. Interesovanje za programe nadmašilo je sve očekivanja. Trajna saradnja je uspostavljena sa kulturnim institucijama iz: **Novog Sada, Niša, Zaječara, Aleksinca, Gornjeg Milanovca, Sopota, Zrenjanina, Smedereva, Aranđelovca, Čačka, Subotice, Lazarevca, Sremske Mitrovice, Trstenika, Gračanice, Zvečana, Lazarevca, Obrenovca, Sombora, Beočina, Mladenovca ...**

UČEŠĆE DONATORA

TELEKOM SOCIJALNO ODGOVORNA KORPORACIJA

- Širenje afirmacije (imidža) donatora podrškom održivom razvoju društva u celini, posebno malih sredina
- Donator kao uzorni “korporacijski građanin” koji razvija poslovnu politiku u kojoj su profitabilnost, održivi razvoj i humani progres osnovni indikatori njenog poslovnog uspeha

Plan učešća kompanije, kao i PR zajednički bi razradili saradnici Fondacije i donatora.

BIZART

Na konkursu Ministarstva kulture Srbije za najuspešnije povezivanje kulture i biznisa u 2006. godini Balkankult je izabran među pet najboljih (drugo mesto).

Press konferencije



POZADINA PROJEKTA

REZULTATI ISTRAŽIVANJA POTREBA MLADIH U 17 MANJIH GRADOVA SRBIJE

OCENA VAŽNOSTI PROBLEMA MLADIH U LOKALNIM SREDINAMA

PROBLEM	ARITMETIČKA SREDINA
• Nezaposlenost	4,72
• Narkomanija	4,49
• <u>Nedostatak kulturnih dešavanja za mlade</u>	<u>4,31</u>
• Alkoholizam	4,30
• Nedostatak podrške mladima od strane lokalne samouprave	4,24
• Delikvencija i kriminal4,20 Nemogućnost dodatnog obrazovanja	4,20
• <u>Malobrojne i/ili neadekvatne mogućnosti za zabavu</u>	<u>4,10</u>
• Siromašna ponuda sportskih i rekreativnih aktivnosti	3,80

ŠTA TREBA PROMENITI DA BI VEĆINA MLADIH OSTALA I BILA SREĆNA

• Više mogućnosti za zaposlenje, nova radna mesta	59%
• <u>Više kulturnih i sportskih sadržaja</u>	<u>32%</u>
• <u>Bolja ponuda mesta za izlazak</u>	<u>21 %</u>
• Veći standard, bolja ekonomska situacija	21 %

Programi

Preko 30 međunarodnih programa iz oblasti: filma, vizuelnih umetnosti, fotografije, etnografije, literature, muzike i dizajna (lista program se stalno dopunjuje)

PROGRAMI:

Izložbe

- Radovi I Trijenala balkanskog ex librisa - TRIBEL I (tema - Most simbol saradnje)
- Radovi II Trijenala balkanskog Ex librisa – TRIBEL II (tema - Hleb, kulturna baština)
- Izložba 13 grafika našin najeminentnijih likovnih stvaralaca
- Dizajna njujorškog studija KarsonWilker
- Grafike balkanskih umetnika učesnika kolonije “Grafička radionica”,2004.
- Grafiea umetnika učesnika međunarodne kolonije “Grafička radionica”,2007.
- Fotografije čuvenog islandskog fotografa Akselonsa Raxa
- Fotografije – Zemlja ponoćnog sunca - Laponija
- Fotografije svetskog fotografa Jaka Heikile
- Fotografije Žaklin Hener – Moja Srbija
- Ruski i sovjetski plakati
- Reprodukције ulja na platnu meksičkih umetnica - Omaž Fridi Kalo
- Fotografije Aleksandra Kelića – Srbija, nezavršena i nedovršena priča
- Izložba – Civilizacija hleba i piva – drevni Egipat
- Izložba – Rimsko antičko nasleđe Vojvodine – kulturni kontinuitet
- Fotografije i objekti umetnika Rajnharda Dubrave – Balkanski dnevnik

Filmski program

- Program kratkih filmova sa Balkana -Neizbežno
- Programi najboljih kratkih, dokumentarnih i animiranih filmova nordijskog regiona – Nordijska panorama 2004/2005/2006/2008/2009.
- Islandski igrani i dokumentarni filmovi
- Danski igrani i dokumentarni filmovi
- Holandski igrani i dokumentarni filmovi
- Laponski dokumentarni filmovi
- Filmovi Njujorške škole animacije
- Norveški dokumentari i animirani filmovi

(Lista program se stalno dopunjuje)

Plakati i bilbordi

NORDIJSKA PANORAMA '07

LED JE PROBIJEN
FESTIVAL KRATKOG
I DOKUMENTARNOG FILMA
Iz Danske, Finske, Islanda, Norveške i Švedske



Beograd
Dvorana kulturnog centra
15-19. februar 2007.
Dom kulture Studentski grad
17-20. februar 2007.

Spolicepat:  **Spolicepat**

Medicinski partner:  **ZDRAVLJE**  **actavis**

Medicinski partner:  **BIA KAVKAZ**

Medicinski partner:  **BIA KAVKAZ**

70ⁿⁱ Suoni i lei Suoghi


70ⁿⁱ festival
musicale
internazionale
music
festival

U zvučima
gradova



Слике Фруге Капо



Budžet

Balkankult fondacija (uz podršku donatora produkcije) pokriva sve troškove produkcije: autorska prava, umnožavanje DVD, prevod i titlovanje, produkciju TV emisija, izradu fotografija, štampanje promotivnih materijala, koordinacija (ukupan iznos troškova produkcije dosadašnjih program iznosi oko 70.000 evra).

Troškovi distribucije nisu pokriveni. Kulturne institucije partneri snose samo troškove fizičke manipulacije (oko između 50 i 100 evra po jednom programu).