



OKRUGLI STO

RAZVOJ PRIVATNIH KOLEKCIJA/MUZEJA U VOJVODINI - OSNOVA ZA MALI I PORODIČNI POSAO^[1]

NOVI SAD, 02.12.2009.

Organizator projekta: **Balkankult Fondacija**

Partner: **Zavod za kulturu Vojvodine**

Podrška: **Pokrajinski sekretarijat za kulturu**

Rukovodilac projekta: **Dimitrije Vujadinović**

Koordinator: **Danijela Aćimov, 021 553 830**

Mesto realizacije: **SPENS, Novi Sad**

Vreme realizacije: **02. decembar, 2009.**

Ključne reči: **privatne kolekcije, kulturne industrije, partnerstvo javnog i privatnog sektora, kulturni turizam, razvoj lokalne sredine**

Privatne zbirke predstavljaju **ogroman neiskorišćeni fond**. To je čitav blok kulture koji jednostavno ne živi. Odnosno, živi na margini neke naše svesti. U ovom trenutku, na osnovu istraživanja, postoji više od 50 relevantnih privatnih kolekcija u Vojvodini.

Zbirke u privatnom vlasništvu deo su šireg konteksta kolekcionarstva koji se kreće od starih i retkih umetničkih dela, do različitih kolekcija i predmeta za svakodnevnu upotrebu.

Te zbirke nisu uključene u život, nepoznate su široj javnosti i nepristupačne, ljubav čoveka koji je to napravio nije dovoljna. Neophodna je inicijalna društvena podrška kako bi zbirke ušle u kulturni život, odnosno njihovo izlaganje postalo oblikom preduzetništva (kulturne industrije) u našoj sredini.





To je i zaključak okruglog stola na temu »Razvoj privatnih muzeja u Srbiji«, koji je održan 3. decembra 2007. u Vukovoj zadužbini.

Stavljanjem privatnih zbirki na uvid javnosti, celokupna postojeća kulturna ponuda u Vojvodini nesumnjivo bi dobila nove atraktivne sadržaje.

Tokom 80-ih i 90-ih godina 20. veka, zahvaljujući prvenstveno primeni efikasnog kulturnog menadžmenta i pristupu privatnim fondovima, dolazi do osnivanja sve većeg broja privatnih muzeja. U Irskoj je 70% muzeja koji su vlasništvo države, a 30 % su privatni muzeji.



Cilj okruglog stola

Priprema za izradu Studije izvodljivosti - Razvoj privatnih kolekcija/muzeja u Vojvodini - osnova za mali i porodični posao.

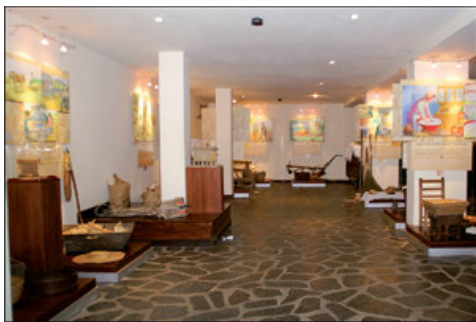
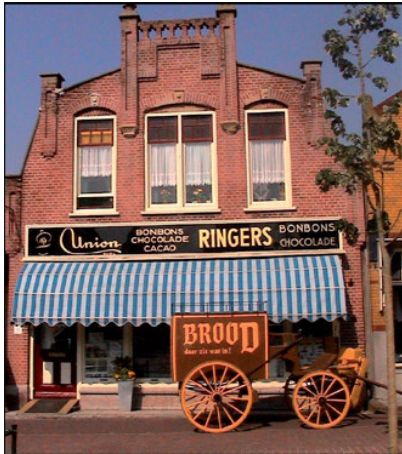
Teme okruglog stola

- Promocija vrednosti privatnih kolekcija, kao kulturnih resursa u kontekstu privrednog razvoja
- Uvođenje novih muzejskih sadržaja u turističku ponudu u Vojvodini
- Razvoj atraktivnog kulturnog života u lokalnim sredinama

Značaj projekta

Tokom 80-ih godina dolazi do naglog porasta u osnivanju manjih privatnih muzeja u svetu. Ono što iznenađuje je raznovrsnost zbirki, što je uočeno i na skupu posvećenom "Razvoju privatnih muzeja u Srbiji", da slična tendencija može da se prepozna i u našoj sredini.





U Finskoj 53 % muzeja nalazi se pod pokroviteljstvom lokalnih vlasti, oko 6% pod pokroviteljstvom države, dok oko 40 % čine privatni muzeji.

Danas u savremenoj kulturnoj politici, odnosno kulturnoj ponudi manji muzeji, privlače sve veću pažnju javnosti postavljajući se u poziciju da diktiraju dešavanja na kulturnoj sceni, posebno u manjim sredinama. Zato je čest slučaj da privatne kolekcije adekvatno predstavljene privlače veću pažnju publike od velikih muzeja. U tom smislu, baštinska delatnost jeste sastavni deo programa integralnog razvoja nacionalne, regionalne i lokalne kulturne politike i ekonomije.

U Nemačkoj postoji oko 3000 muzeja koji su državno, tj. lokalno vlasništvo, a oko 2000 privatnih od kojih je veliki broj srednjih i malih.

U Italiji ukupno ima oko 3500 muzeja od čega oko 2500 predstavljaju državno vlasništvo, odnosno zavisni su od javne vlasti, dok oko 1040 nisu zavisni od državne vlasti (lokalne, regionalne, gradske ...)

Pozadina projekta

Zbornika radova sa okruglog stola "Razvoja privatnih muzeja u Srbiji", objavljen u elektronskoj formi.

[1] Pod pojmom „muzej“ ovde se ne koristi u pravnom smislu niti se misli na klasičnu ustanovu, već se termin, usled nedostatka odgovarajućeg, koristi više figurativno, a podrazumeva privatne zbirke koje su dostupne javnosti.